

# TALK YOUR WALK

## VIER SCHRITTE NACHHALTIGER ENTWICKLUNG

### Beratungsleistungen

- Adaptieren der Project Governance (inkl. kritischer Erfolgskriterien, deren Berechnung und Gewichtung)
- Aufbau Stakeholder & Risk Management
- Etablierung permanenter Gremien zur Projektauswahl und -priorisierung
- Einführung Projektportfolio-Management und Controlling

### Ergebnisse

#### INTEGRATION IN KERNPROZESSE

- Integration von Kriterien zur Bewertung nachhaltiger Projekte in die Kernprozesse
- Perspektivenwechsel von Shareholder Value zur Stakeholder Value
- Formulierung einer Nachhaltigkeitsvision und -strategie
- Vernetzung und Kompetenzaufbau

### PROJEKTE / PROZESSE

#### ANALYSE & PILOTIERUNG

- Adressierung sozialer, ökologischer und ökonomischer Herausforderungen (Inside-Out und Outside-In) durch Produkte/Services
- Integration von Nachhaltigkeit in die Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Transparenter Projektentwicklungsprozess
- Erfolgreich gestartete Nachhaltigkeitsprojekte

- Implementierung und Steuerung des Projektentwicklungsprozesses
- Stakeholder und Risikoanalyse
- Entwicklung von Nachhaltigkeitsszenarien
- Bewertung der Geschäftsmodelle
- Projektbewertung und Auswahl
- Projektplanung und -implementierung

#### NACHHALTIGE POSITIONIERUNG

- Integration in Leitbild und Mission entlang der Triple Bottom Line (People – Planet – Profit)
- Stakeholder-Akzeptanz
- Kundenbindung
- Glaubhafte Re-Positionierung in bestehendem Markt und neuen Märkten

- Positionierungs- & Mission-Workshop
- Reframing von Leitbild, Mission und Kommunikations-Leitlinien
- Nachhaltigkeits-Reporting
- Entwicklung und Umsetzung einer nachhaltigen Kommunikationslinie

### KOMMUNIKATION

#### TALK YOUR WALK

- Stakeholder-Kommunikation
- Interne und externe Kommunikation konkreter Projektergebnisse (No Greenwashing!)
- Steigerung von Reputation und Brand Value
- Positives Employer Branding

- Definition Kommunikationsziele und -zielgruppen
- Auswahl der Kernbotschaften
- Festlegung von Kommunikationsstrategie und PR-Maßnahmenplan
- Differenzierte Stakeholder-Ansprache
- Durchführung von PR Maßnahmen

### Ergebnisse

### Agenturleistungen

